



# Communiqué de Presse

Paris, le 31 août 2007

Contact : Jean-Charles Grout  
Téléphone : 01 41 98 91 87

Email : [jean-charles.grout@ipsos.com](mailto:jean-charles.grout@ipsos.com)

Les informations figurant dans ce dossier ne peuvent être utilisées à des fins commerciales.

## Focus sur les cadres dans les régions françaises et la lecture de la presse quotidienne régionale

**La France compte désormais 7,2 millions de cadres actifs.**

**Les derniers résultats de l'étude La France des Cadres Actifs 2007 publiés début juillet ont relevé, via les sources de l'Insee, une augmentation de cette population par rapport à 2003 de plus 12%, un accroissement observé principalement en province.**

**Dans quelles régions sont implantés ces leaders économiques ? Pendant l'été, Ipsos Media a creusé ce phénomène pour livrer un focus sur la répartition des cadres dans l'hexagone, leur profil et leur lecture de la presse quotidienne régionale.**

### L'essentiel

**30% des cadres vivent en Ile de France et 70% en province.**

L'Ile de France, première région économique française, est bien sur le principal bassin d'habitation des cadres : 30% de cette population y résident, soit 2 136 000 personnes.

Il n'en demeure pas point que 70% des cadres vivent dans les 21 autres régions françaises.

Les régions Rhône-Alpes, Nord Pas-de-Calais, PACA, Bretagne et Aquitaine constituent les 5 premiers pôles d'attraction en région et rassemblent 30% des cadres.

Leur attraction est particulièrement forte pour les décideurs puisqu'un tiers des PDG, DG, Gérants (33,5%) ont élu domicile dans ces 5 régions.

Le profil des cadres en province se distingue par quelques particularités par rapport à celui observé en Ile de France. Mais quelles que soient ces disparités, ces cadres ont un point commun : ce sont des décideurs.

#### Sommaire

- |   |      |  |      |
|---|------|--|------|
| - L'essentiel   | p. 1 | - Profil des cadres en Province et en Ile de France (Tableau)            | p. 4 |
| - Répartition des cadres dans les 22 régions françaises (carte) | p. 3 | - Lecture de la presse quotidienne régionale dans les 22 régions (carte) | p. 5 |

## L'essentiel [suite...]

En termes de statut, on dénombre en province plus de professions intermédiaires (48,0% vs 36,1% en Ile de France), moins de cadres hors patrons (46,7% vs 60,4%) mais plus de dirigeants (PDG, DG, Gérants : 5,3% vs 3,5%)

69,1% des cadres en province exercent leur fonction dans une entreprise (72,9% des cadres franciliens). La taille de l'entreprise est, d'ailleurs, un fort élément de différenciation entre la province et l'Ile de France. Les cadres d'entreprise en province sont un peu plus nombreux à travailler dans les très grandes entreprises (2 000 salariés et plus : 27,4% vs 24,7%). Ils sont surtout près du double à travailler dans les entreprises de moins de 50 salariés (21,1% vs 13,1%).

Au-delà de ces différences structurelles entre les zones géographiques, il y a autant de cadres influents pour les décisions d'achat de leur entreprise. La proportion de cadres qui participent à ces processus est équivalente entre la province et l'Ile de France quel que soit le niveau d'investissement (achat de 7 500 euros ou plus : 53,3% vs 54,3% ; achat de 75 000 euros : 33,7% vs 34,8%).

### **La Presse Quotidienne Régionale : une pénétration de 38,3%\* sur des cadres**

2 762 000 cadres sont lecteurs\* d'au moins un quotidien régional, soit une couverture de 38,3% sur tout le territoire national.

Avec 408 000 lecteurs cadres, c'est l'Ile de France qui constitue le premier vivier de lecture pour la presse quotidienne régionale en France.

Les principaux foyers de lecture de la PQR en province se trouvent dans les régions où les cadres sont les plus implantés. Ainsi, les 5 premières régions en province qui rassemblent le plus de lecteurs cadres sont la Bretagne (232 000 lecteurs cadres), la région Rhône-Alpes (221 000), la région PACA (181 000), le Nord Pas-de-Calais (167 000) et l'Aquitaine (164 000).

Dans certaines régions françaises où la population cadre est moins importante, la PQR ne rassemble pas autant de lecteurs que dans les 6 régions cités plus haut. Cependant, c'est sur ces zones que la pénétration de la presse quotidienne régionale est la plus élevée, où plus d'un cadre sur deux est lecteur d'un titre. C'est le cas dans l'Auvergne (59,6% de pénétration), le Limousin (59,3%), la Lorraine (56,8%), la Franche-Comté (54,4%), l'Alsace (53,9%) et le Poitou-Charentes (49,7%).

Le taux de lecture des cadres le plus élevé est sans conteste attribué à la Bretagne : deux tiers des cadres y lisent un quotidien régional (232 000 lecteurs).

\* Source : Lecteurs au Numéro Moyen - La France des Cadres Actifs 2007 - Ipsos Media

#### Pour plus d'information :

Contact Presse :  
Jean-Charles Grout  
01 41 98 91 87  
[jean-charles.grout@ipsos.com](mailto:jean-charles.grout@ipsos.com)

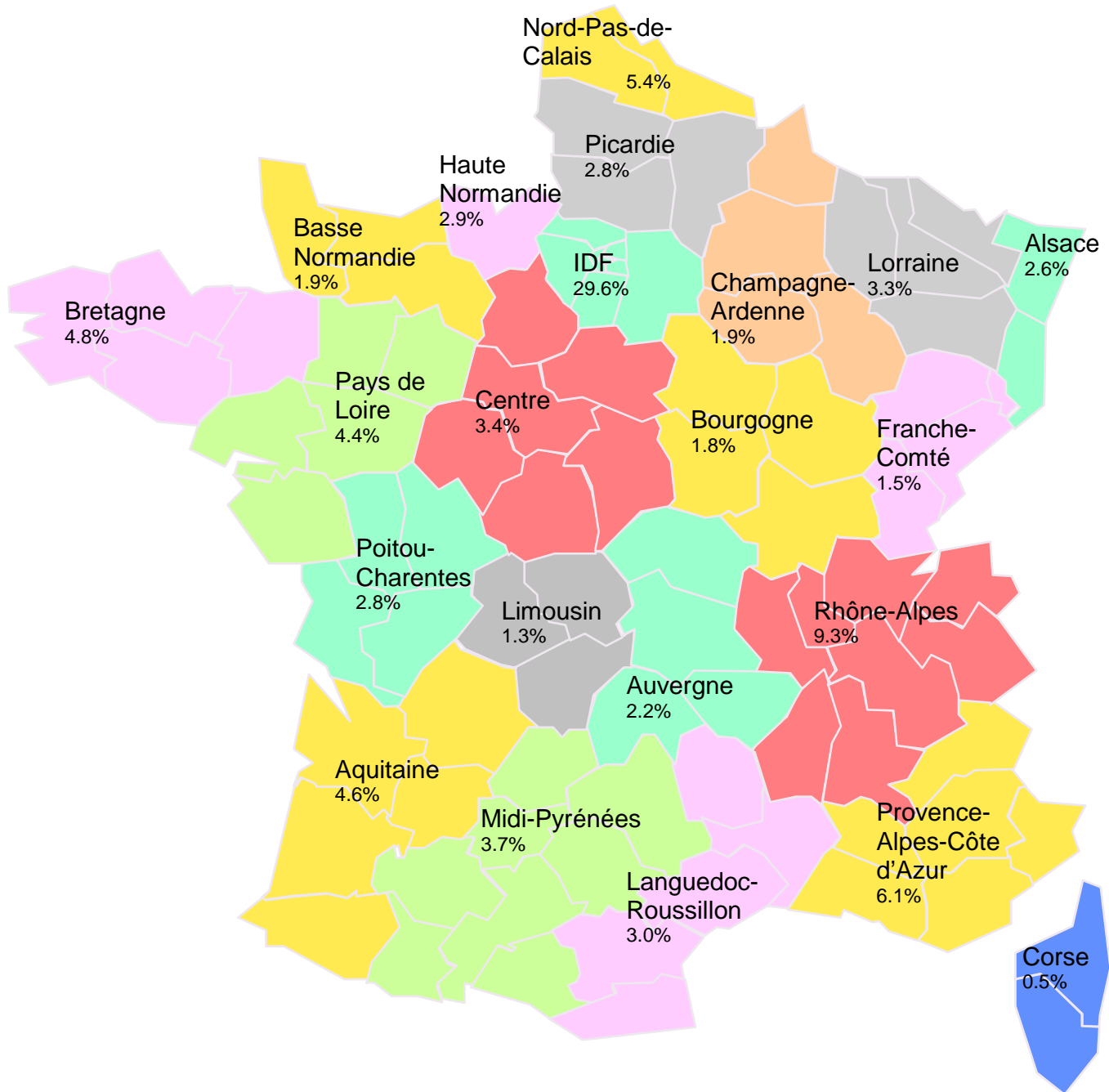
Contacts Etudes :  
Olivier Daufresne  
01 41 98 91 75  
[olivier.daufresne@ipsos.com](mailto:olivier.daufresne@ipsos.com)

Christine Battù-Colléter  
01 41 98 91 72  
[christine.battucolleter@ipsos.com](mailto:christine.battucolleter@ipsos.com)

**Avec une équipe alliant experts des médias et spécialistes des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives, Ipsos Media développe des solutions de mesure, de valorisation, de compréhension et de conseil pour le marketing éditorial et publicitaire. La combinaison d'études collectives, de protocoles normés, et d'études ad hoc singulières et innovantes permet de répondre aux enjeux de performance et de développement des supports et des régies.**

## Répartition des cadres dans les régions françaises

En%



## Profil de la population cadre en France, en Province et en Ile de France

En %

|  | Ensemble Cadres<br>France entière | Ensemble Cadres<br>Province | Ensemble Cadres<br>Ile de France |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <i>Effectif</i>  | 7 211 000                         | 5 075 000                   | 2 136 000                        |
| Hommes   | 62,9                              | 64,3                        | 59,8                             |
| Femmes   | 37,1                              | 35,7                        | 40,3                             |
| Moins de 35 ans  | 30,7                              | 28,5                        | 36                               |
| 35-49 ans  | 43                                | 44,1                        | 40,3                             |
| 50 ans et plus   | 26,3                              | 27,4                        | 23,8                             |
| Professions Intermédiaires                                 | 44,5                              | 48,0                        | 36,1                             |
| Cadres hors patrons  | 50,8                              | 46,7                        | 60,4                             |
| PDG, DG, Gérants   | 4,8                               | 5,3                         | 3,5                              |
| Hors entreprise  | 29,8                              | 30,9                        | 27,1                             |
| En entreprise  | 70,2                              | 69,1                        | 72,9                             |
| Taille d'entreprise (base : ensemble cadres en entreprise) |                                   |                             |                                  |
| Moins de 10 salariés                                       | 6,8                               | 7,7                         | 4,9                              |
| De 10 à 49 salariés  | 11,9                              | 13,5                        | 8,2                              |
| De 50 à 199 salariés                                       | 22,1                              | 21,3                        | 24                               |
| De 200 à 499 salariés                                      | 17,6                              | 16,5                        | 20,1                             |
| De 500 à 1 999 salariés                                    | 15                                | 13,6                        | 18,1                             |
| 2000 salariés et plus                                      | 26,6                              | 27,4                        | 24,6                             |
| Secteurs d'activité (base : ensemble cadres en entreprise) |                                   |                             |                                  |
| Industrie  | 31,1                              | 32,8                        | 27,4                             |
| Commerce   | 15,9                              | 15,9                        | 16,1                             |
| Services   | 52,9                              | 51,3                        | 56,4                             |
| Participation aux décisions d'achat d'un montant           |                                   |                             |                                  |
| ... supérieur à 7 500 €                                    | 53,6                              | 53,3                        | 54,3                             |
| ... supérieur à 75 000 €                                   | 34,1                              | 33,7                        | 34,8                             |

## Lecture de la presse quotidienne régionale

### Nombre de lecteurs et pénétration en %

