



Communiqué

A l'occasion du bilan réalisé par TNS Media Intelligence le 30 janvier, portant sur l'évolution de l'activité publicitaire en 2008, le Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale apporte les compléments d'information suivants :

Sur l'évolution du CA PQR 66

TNS MI indique les évolutions plurimédias en brut :

PLURIMEDIAS	+4,1%
Dont cinéma	-11,8%
Dont Pub extérieure	+3,9%
Dont Radio	+2,5%
Dont Internet	+19,0%
Dont Télévision	-2,6%
Dont Presse	+3,1%
dont PQR 66	X 1,5

La progression exceptionnelle du PQR 66, estimée par TNS MI à +47% en brut, correspond à une évolution du **CA net éditeurs de +41%, à 129,2 millions d'euros.**

Plusieurs évolutions sectorielles contribuent à cette hausse de 41% et notamment :

Le secteur de la Grande Distribution revient massivement en PQR 66 et contribue pour **12 points** à cette hausse de 41%. NOTA : l'ouverture à ces annonceurs des écrans de télévision avait occasionné une baisse de 39% du CA PQR 66 en 2007. Ce CA est en hausse de 79% en 2008, témoignant d'un effet de balancier extrêmement important et d'une réorganisation très rapides des allocations publicitaires du secteur des GSA.

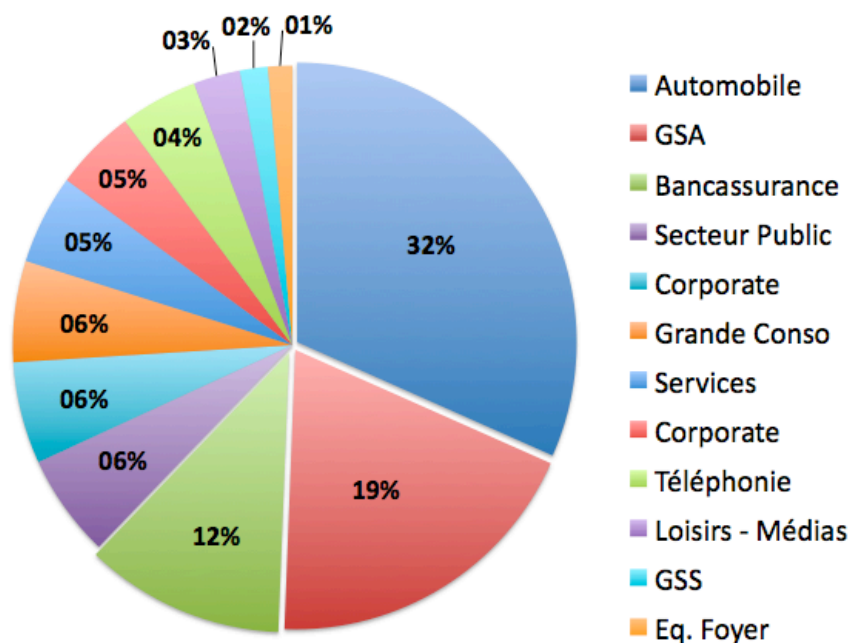
Le secteur de la Banque / Assurance contribue pour **8 points** à la hausse de 41%. NOTA : l'année est très contrastée sur ces secteurs, avec la bataille importante autour du livret A, puis les communications de crise liées aux événements boursiers (Kerviel, Subprimes, faillites...) et enfin les campagnes de réassurance du grand public sur les capacités de prêts, notamment aux PME, des banques de réseau.

Le secteur de l'automobile contribue également fortement à cette progression exceptionnelle, à hauteur de **7 points**. NOTA : la concentration des investissements des annonceurs sur des logiques de déstockage, notamment en fin d'année 2008 les a conduit à privilégier PQR 66, mais aussi les autres médias chauds permettant d'influer sur les ventes à court terme.

Plus généralement, l'année 2008 exceptionnelle du PQR 66 traduit une convergence de facteurs favorables parmi lesquels on peut notamment citer :

- L'adhésion forte du marché aux « [Offres Access](#) », offres marketées en tarifs nets, qui représentent dorénavant près de 70% de la commercialisation du PQR 66
- La forte progression du média sur le secteur de la [Grande Consommation](#) (contribuant à hauteur de 5 points à la hausse globale), appuyée notamment sur l'offre « Access Grande Conso » (détails de l'offre sur www.hurlezdejoie.com)
- La tendance aux [communications citoyennes](#) (Développement durable, politiques RH, ...) qui trouvent un écrin favorable avec la presse d'opinion et d'implication qu'est la PQR
- La tension sur les prix et le pouvoir d'achat, qui conduit les annonceurs, quel que soit le secteur, à [privilégier des médias dits « chauds »](#), de déstockage et de stimulation de la demande, voire d'agressivité concurrentielle sur les prix,
- La bonne tenue de [l'audience](#) du PQR 66 (+3,4% - EPIQ 2007/2008)

Le CA net du PQR 66 se répartit comme suit à fin 2008 :



Sur l'évolution du CA Web de la PQR

La PQR a adopté pour le web la même démarche collective de promotion nationale de ses offres que celle adoptée sur le papier avec PQR 66, et lancé il y a 5 ans le Web 66. Cette offre a évolué en 2008 pour adopter la dénomination de [PresseRégionale.fr](#)

L'offre [PresseRégionale.fr](#), commercialisée par les régies parisiennes de PQR Manchette Publicité, Com > Quotidiens et Quotidiens Associés, enregistre sur l'ensemble de l'année 2008 une **progression du CA net éditeurs de +46%**

Le CA net [Presserégionale.fr](#) représente à fin 2008 **3,9 millions d'euros**.

Le Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale rappelle à cette occasion que la « brand » **PresseRégionale.fr** représente, et de loin, la première « brand info » du classement périodique Nielsen NetRatings.

La « brand » **PresseRégionale.fr** enregistrait fin 2008 (audience du mois de décembre 2008) la première place du classement avec **8,6 millions de Visiteurs Uniques** (devant les « brand » Figaro, Orange News, Yahoo News et Le Monde).

mediametrie // NetRatings Bienvenue, vhsaelmer@mediametrie.fr

Accueil Catégories

Masquer Sélectionner tout Désélectionner tout Graphique Enregistrer Exporter

Supports Univers Variables

Actualités décembre 06 Indicateurs

Hors Appli Sélection en cours Enregistrer Supprimer

Vous avez 0 élément dans votre sélection en cours.

Appliquer à ce rapport Appliquer à un nouveau rapport

Supports	Audience (000)	Couverture (%)	Pages vues (000)	Pages par personne	Total minutes (000)	Temps par personne (hh:mm:ss)
<input type="radio"/> Actualités (SousCat)	20 075	59.1	1 067 160	53	693 249	0:34:31
<input type="radio"/> Presse Regionale (B)	8 619	25.4	254 469	30	137 787	0:15:59
<input type="radio"/> Le Figaro (B)	5 732	16.9	128 097	22	70 717	0:12:20
<input type="radio"/> Orange News (C)	4 478	13.2	54 608	12	55 562	0:12:24
<input type="radio"/> Yahoo! News (C)	4 366	12.9	165 554	38	94 714	0:21:41
<input type="radio"/> Le Monde (B)	3 878	11.4	69 841	18	74 762	0:19:16
<input type="radio"/> L Express.fr (B)	3 798	11.2	34 162	9	17 895	0:04:42
<input type="radio"/> TF1 News (C)	3 683	10.8	53 833	15	35 184	0:09:33
<input type="radio"/> Google News (C)	3 573	10.5	40 442	11	21 735	0:06:04
<input type="radio"/> MSN News & Weather (C)	3 245	9.6	52 530	16	25 423	0:07:50
<input type="radio"/> Nouvelobs.com (B)	3 146	9.3	31 567	10	22 776	0:07:14
<input type="radio"/> 20 minutes (B)	3 100	9.1	71 699	23	40 756	0:13:08
<input type="radio"/> Le Post (B)	2 195	6.5	24 465	11	19 106	0:08:42
<input type="radio"/> Liberation (B)	1 899	5.6	27 475	14	19 095	0:10:03
<input type="radio"/> Dailymotion News and Politics (C)	1 881	5.5	7 453	4	7 286	0:03:52
<input type="radio"/> France Televisions News (C)	1 811	5.3	10 089	6	11 200	0:06:11
<input type="radio"/> AOL News (C)	1 642	4.8	14 854	9	13 324	0:08:06
<input type="radio"/> Paperblog (B)	1 605	4.7	6 443	4	2 778	0:01:43
<input type="radio"/> LePoint (B)	1 447	4.3	15 487	11	10 256	0:07:05
<input type="radio"/> France 24 (B)	1 121	3.3	5 648	5	2 369	0:02:06
<input type="radio"/> LeJDD.fr (B)	1 117	3.3	5 612	5	3 602	0:03:13
<input type="radio"/> Rue89 (B)	1 033	3.0	9 154	9	10 496	0:10:09
<input type="radio"/> Metrofrance.com (B)	782	2.3	8 691	11	2 400	0:03:04
<input type="radio"/> Infovox (B)	720	2.1	5 785	8	4 147	0:05:45
<input type="radio"/> BBC (B)	508	1.5	7 118	14	3 688	0:07:15
<input type="radio"/> 7sur7 (B)	414	1.2	5 398	13	2 607	0:06:18
<input type="radio"/> Voila News (C)	409	1.2	5 879	14	3 013	0:07:22

Terminé Internet 100%

L'information de proximité s'avère de plus en plus recherchée ; les internautes comme les lecteurs papier privilégient donc naturellement la source d'information la plus fiable.

Le début d'année du **PQR 66** confirme la bonne santé du média avec un mois de **Janvier 2009 à +7%** vs le même mois 2008, tandis que le CA de **PresseRégionale.fr** progresse lui de **34%** sur la même période.

Contact SPQR :

Bruno RICARD – br@spqr.fr (PQR 66)
 Mathieu MATHELIN – mmathelin@spqr.fr (PresseRégionale.fr)
 01 40 73 85 90

Paris, le 02.02.2009