



Charte technique

Propos pour une bonne reproduction
des documents dans la Presse
Quotidienne Régionale ▫

Les titres qui participent à l'action commune PQR 66 et qui mettent à la disposition du marché publicitaire cet outil média performant ont la ferme volonté d'apporter aux grands annonceurs nationaux un service de qualité en répondant à leurs attentes dans plusieurs domaines techniques :

en simplifiant l'exécution et le suivi technique,
en assurant le meilleur rendu de reproduction des campagnes.

Nous n'avons surtout pas la prétention dans les quelques recommandations qui vont suivre de faire une présentation exhaustive des possibilités techniques de la Presse Quotidienne Régionale, mais nous avons essayé de résumer simplement des informations de base concernant la fabrication de nos journaux, et exposer par la même occasion les moyens existants et certaines règles à respecter tout au long de la chaîne graphique. Nous savons que ces informations sont connues de beaucoup d'entre vous, mais il nous a semblé utile de les rappeler.

□ L'impression.

Les rotatives

Pour assurer chaque jour le tirage de plus de 7 millions d'exemplaires, la Presse Quotidienne Régionale dispose d'un imposant parc machines. Le procédé d'impression spécifique à l'ensemble de ces rotatives offset sans sécheur implique des vitesses de production horaire très élevées. Elles sont parfaitement adaptées aux changements et arrêts machine que nécessite la fabrication, dans une plage horaire restreinte, des 450 éditions des journaux de la Presse Quotidienne Régionale.

Le support papier

De par le mode d'impression de nos journaux et l'origine des matières premières, le papier utilisé est un papier journal offset standard (grammage 40 à 49 grammes/mètre carré). La texture et la colorimétrie du papier peuvent légèrement varier en fonction des différentes sources d'approvisionnement et des procédés de fabrication. Le photogreveur devra tenir compte d'une blancheur inférieure pour ce papier par rapport au papier couché des magazines.

La photogravure

Compte tenu des caractéristiques de nos rotatives presse (vitesse horaire élevée), du support papier et des encres utilisées, les recommandations suivantes dans le domaine de la photogravure doivent être respectées.

Les documents d'exécution

Il est important de noter que lors de la photogravure, le document de base, dans le cadre des formats pleine page et demi-page, subit par homothétie une réduction pouvant atteindre 35 % pour certains titres. Lors de l'exécution de ce document, il est donc nécessaire de tenir compte de ce facteur qui concerne tant le corps et la graisse du caractère, les textes venant en réserve, que par exemple, la dimension d'un logo.

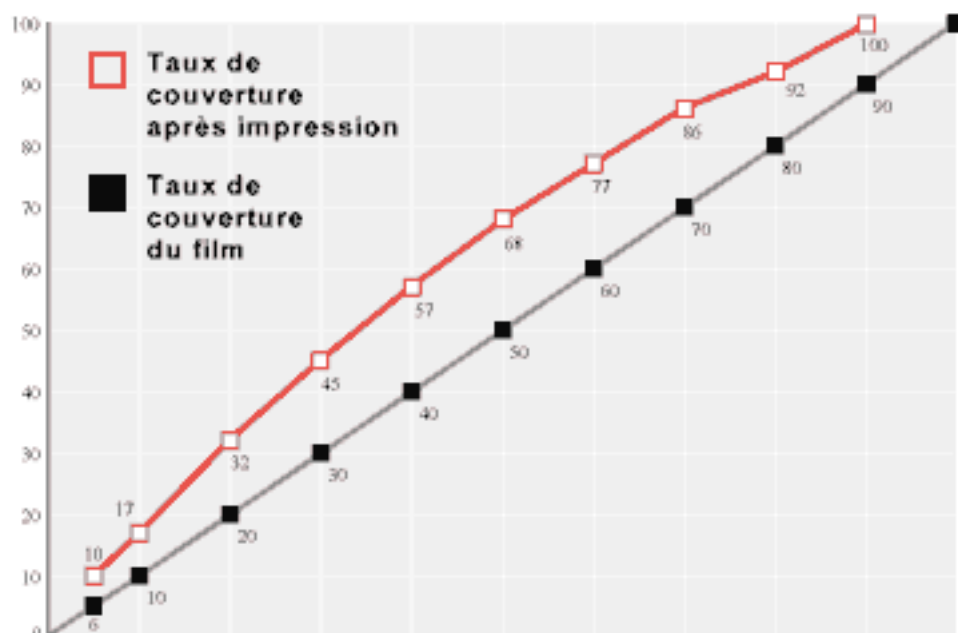
L'engraissement du point

Cet élément devra par anticipation être pris en compte par le photographeur, ainsi que par les services création et fabrication de l'agence de publicité. Cet engraissement, sur nos différentes rotatives offset et en fonction du papier et des encres utilisées, est un élément essentiel à prendre en considération. Cette caractéristique spécifique majeure est illustrée et quantifiée par la courbe d'élargissement du point de trame tracée selon les valeurs moyennes suivantes :

TAUX DE COUVERTURE	
du film	après impression
6%	10%
Premier ton gravable	
10%	17%
20%	32%
30%	45%
40%	57%
50%	68%
60%	77%
70%	86%
80%	92%
90%	100%

Ces éléments peuvent varier sensiblement d'une rotative à l'autre compte tenu de leur diversité et/ou de leur ancienneté.

Courbe moyenne d'élargissement du point de trame (offset/journal).



Le niveau de densité

Le mode d'impression de la PQR (offset sans sécheur) sur papier journal, accepte des densités d'encre légèrement inférieures à d'autres procédés. Les valeurs moyennes retenues et mesurées sur le produit imprimé, c'est à dire le journal, sont les suivantes :

VARIATIONS		
Cyan	0,85	Variation +/- 0,05
Magenta	0,85	Variation +/- 0,05
Jaune	0,85	Variation +/- 0,05
Noir	1	Variation +/- 0,05

Le taux de couverture maximum

Le procédé de photogravure adapté au type de fabrication est le système UCR (Under Color Removing) = retrait de la trichromie et noir plus modelé. Ce système de retrait sous couleur évite au mieux la salissure générée par le Noir Presse. La maîtrise de la superposition couleur dans les formes doit correspondre :

UNDER COLOR REMOVING

Pour	Compris entre
Cyan + Magenta + Jaune + Noir	220% et 240% (valeur extrême)
Cyan + Magenta + Jaune	120% et 150% (valeur extrême)
Noir	90% et 100%

Les films fournis

La référence sera le sens lecture et, à partir de là, on définit si les films sont fournis Couche au-dessus ou Couche en dessous.

Ces films seront fournis à la demande de chaque titre selon la technique de montage utilisée dans son service photo-reproduction : soit en Négatif, soit en Positif.

Aucun des films fournis au titre ne sera retouché. Le client fournira un seul film par couleur portant des croix de repérage standard.

La linéature de trame, dans une grande majorité des cas, sera de 85 lignes/pouce, et les angles de trame de :

- 45° pour le Magenta,
- 90° pour le Jaune,
- 75° pour le Cyan,
- 15° pour le Noir.

Campagnes quadri

Les épreuves de contrôle

Les épreuves de contrôle pour une campagne quadri PQR 66 devront être fournies en autant d'exemplaires qu'il y a de rotatives : **100**.

Ces épreuves devront être réalisées par le photogreveur sur une presse à contre-épreuves ou une machine feuille sur du papier journal offset standard (moyenne 45 grammes/ mètre carré) et dans les densités imposées du produit imprimé.

Il est fortement recommandé d'éditer des épreuves papier plutôt qu'un matchprint ou un cromalin, dont l'aspect ne correspond pas au rendu sur papier journal.

Chaque épreuve devra comporter une bande test normalisée (bande Brunner conseillée) dans le but d'un contrôle de qualité optimum (trapping - engraissement du point).

La balance des gris est une valeur résultat qui permet de contrôler le bon équilibre de chaque encrage (les uns par rapport aux autres). Pour obtenir une balance des gris correcte, il est nécessaire que ces valeurs moyennes de densité soient respectées au plus près. Ces valeurs sont mesurées à l'aide d'un densitomètre polarisant à bande étroite.

Utilisation de la couleur d'accompagnement

Bon nombre de campagnes sont conçues avec l'apport d'une couleur d'accompagnement spécifique autre que primaire. En fonction des dates de parution et des caractéristiques propres à chaque rotative, ce traitement en bichromie peut être assuré, soit par l'utilisation de la couleur de référence souhaitée, soit par un traitement en trichromie (cas le plus fréquent). Le rendu sera bien évidemment différent entre la couleur Pantone seule et son équivalent en quadrichromie. Pour ce mode d'utilisation d'une couleur d'accompagnement autre que primaire, il est donc recommandé à l'agence de publicité de contacter systématiquement la régie qui lui précisera les possibilités techniques propres à chacun des titres.